

portalspozywczy.pl



Lista **1200**
największych
firm spożywczych

Suchą nogą przez morze kryzysu

Mijający rok na polskim rynku spożywczym z całą pewnością nie należał do nudnych. Handel detaliczny zdominowały rosnące w siłę sieci dyskontowe. Wprowadzone przez Rosję embargo okazało się nie tak dotkliwe jak początkowo zakładano. Szczególnie dla sektora owocowo-warzywnego. Powodów do narzekania nie mają także eksporterzy wołowiny i drobiu. Zakaz handlu z Rosją skierował polskich producentów na nowe tory, rejony, w których polska żywność nie była obecna.

Dane finansowe zabrane na potrzeby tego zestawienia jasno pokazują, że polskie firmy z sektora FMCG zdały egzamin ze zdolności adaptacyjnych w trudnym czasie dla światowej gospodarki. Te największe i najcenniejsze postawiły nie tylko na utrzymanie status quo, ale za swój strategiczny cel wybrały rozwój i zwiększenie udziału w rynku. Stwierdzenie to znajduje swoje potwierdzenie nie tylko w danych makroekonomicznych, lecz przede wszystkim w tegorocznym rankingu. Zestawienie, podobnie jak przed rokiem, zdominowały spółki z sektora przetwórstwa mięsnego, browary i mleczarnie.

W przypadku tych ostatnich wprowadzone przez Rosjan embargo okazało się mniej dotkliwe, niż początkowo zakładano. Głównie z powodu tego, że polskie mleczarnie lata wstecz rozpoczęły proces modernizacji i przystosowania się do unijnych wymogów. Korzystając ze środków unijnych, czas ten doskonale wykorzystywały. Inwestowały, rozwijały się, stale wprowadzając nowe produkty. Dzisiaj w niczym nie ustępują firmom zachodnim. Oferują relatywnie tańsze produkty, które coraz częściej znajdują odbiorców poza granicami naszego państwa. To pozwoliło w nawiązaniu realnej konkurencji na rynkach zagranicznych. Rynek jest trudny, a działalność, co pokazują dane finansowe spółdzielni, coraz mniej dochodowa. Firmy pracują na niskiej rentowności, co powoduje, że podmioty, które w agresywny sposób nastawione są głównie na zysk, zamykają swoje linie produkcyjne. Na rynku pozostają

najsilniejsi, którzy zwiększając swoją ekspansywność, mnożą udziały na poszczególnych rynkach. Kierunek słuszny tym bardziej, że ograniczenie eksportu do Rosji znacząco zwiększyło konkurencję na krajowym rynku. Przede wszystkim ceną, co w długiej perspektywie czasu może doprowadzić do bankructwa te najmniejsze podmioty. Tym bardziej że wraz z tym spada spożycie artykułów mleczarskich na rynku wewnętrznym. Według danych GUS w Polsce konsumpcja mleka spadła do poziomu 205 l i w porównaniu do roku ubiegłego była mniejsza o 0,5 proc. W 2014 r., w porównaniu z rokiem poprzednim, przeciętne miesięczne spożycie mleka i jego przetworów w przeliczeniu na 1 osobę w gospodarstwie domowym obniżyło się o ok. 2,4 proc. W największym stopniu obniżyła się konsumpcja mleka spożywczego pitnego i śmietany, a także jogurtów i serów twarogowych. To powoduje, że polskie mleczarnie naturalnie szukają nowych rynków zbytu. Dzisiaj wedle szacunków blisko 30 proc. rodzimej produkcji trafia na eksport. W ubiegłym roku polska branża mleczarska sprzedała za granicę o 15 proc. więcej produktów niż w 2013 r. Ich wartość sięgnęła niemal 2 mld euro. Pewne jest, że gdyby nie rosyjskie embargo, wartość eksportu byłaby jeszcze większa. Eksportujemy głównie mleko w proszku, masło, a także sery i twarogi. Głównymi odbiorcami poza krajami Unii Europejskiej naszej krajowej produkcji są Algieria i Chiny.

W pierwszym roku po wprowadzeniu przez Rosję embargo na żywność pochodzącą z Unii Europejskiej, producenci i przetwórcy owoców i warzyw, podobnie jak spółdzielnie mleczarskie, przez kryzys przeszli suchą nogą. Porównań jest znacznie więcej, bowiem także oni recesji uniknęli głównie za sprawą wzrostu eksportu. Niemniej jednak sezon 2014/15 był niezwykle trudny. Faktem jest, że polski eksport jabłek po wprowadzeniu przez Rosjan embargo w br. spadł. Tylko w pierwszych czterech miesiącach br. o blisko 20 proc. Przyczyną spadku była przede wszystkim mniejsza sprzedaż do krajów pozaunijnych. Łącznie o ponad połowę. Gdyby jednak wyłączyć ze statystyk Rosję, to wartość eksportu na rynki krajów trzecich zwiększyłaby się aż o 47 proc. w skali roku. Jednocześnie zanotowano wzrost sprzedaży na Białoruś, do Egiptu i w Kazachstanie. Sporo jabłek



trafiło również do Serbii. Zainteresowana jabłkami jest Afryka Północna. Niewykluczone, że dla polskich jabłek swoje rynki otworzą Chiny i Wietnam. W ciągu pierwszych czterech miesięcy 2015 r. wyraźnie zwiększyła się sprzedaż jabłek do krajów Unii Europejskiej. Głównie na Cypr, a także Litwę, do Niemiec, Czech, Wielkiej Brytanii, Holandii i Hiszpanii. Rośnie także sprzedaż na rynku lokalnym. W 2014 r. sprzedaż jabłek na krajowym rynku wzrosła o ponad 20 proc. Według Głównego Urzędu Statystycznego, produkcja jabłek w 2014 r. wyniosła ok. 3,2 mln ton i była o 3,7 proc. wyższa od bardzo dużej produkcji z poprzedniego roku i aż o blisko 50 proc. wyższa od średniej z lat 2006-2010.

TOMASZ STARZYK, EKSPERT BISNODE POLSKA

Więcej komentarzy w pełnej wersji opracowania

INFORMACJE O PUBLIKACJI

- Analiza obejmuje 1200 największych firm z sektora spożywczego działających na polskim rynku;
- Raport zawiera informację o przychodach ze sprzedaży i zyskach analizowanych przedsiębiorstw w latach 2013-2014;
- Raport obejmuje analizę wskaźnika dynamiki sprzedaży i zysku wybranych przedsiębiorstw w ujęciu rocznym;
- Analiza - bazując na danych finansowych dostępnych w momencie sporządzania opracowania - pokazuje sytuację rynkową przedsiębiorstw z branży spożywczej działających w Polsce;
- Ranking to wyjątkowe zestawienie, które daje szansę porównania kondycji podmiotów działających w sektorze FMCG - zarówno liderów rynkowych, jak i mniejszych podmiotów;
- Raport określa także główne filary działalności firm ujętych w zestawieniu oraz ich dane adresowe oraz kontaktowe.

Lista 1200 największych firm spożywczych

Lp.	NAZWA FIRMY	Dynamika sprzedaży 2014	Dynamika zysku 2014	Przychody ze sprzedaży 2014	Zysk (strata) netto 2014	Przychody ze sprzedaży 2013	Zysk (strata) netto 2013	kondycja	ulica	kod	miasto	województwo	telefon	www	opis wg pkd
1	GRUPA ARBIS	2,16%	9,4	4 166 000 000	9,4	4 076 000 000	9,4	DOBRA	Murliń 15	14-100	Genyda	WARMIAŃSKO-MAZURSKIE	48 896 477 112	www.arbis.pl	Przetwarzanie i komercjowanie mięsa z drobiu
2	SPÓŁDZIELNA MLECZARSKA MŁOKPOL W GRABWIE SJ	12,10%	-50,54%	3 613 105 000	16 297 000	3 223 198 321	32 951 124	SŁABA	Elewarska 13	19-203	Gajewo	PODLASKIE	48 862 730 411	www.mlokpol.com.pl	Przetwarzanie mleka i wyrobę serów
3	SPÓŁDZIELNA MLECZARSKA MŁOKVITA	8,09%	29,33%	3 602 348 525	68 220 457	3 332 644 124	52 740 243	SŁABA	Lułłowa 122	18-200	Wysokie Moczulce	PODLASKIE	48 862 758 216	www.mlokvita.com.pl	Przetwarzanie mleka i wyrobę serów
4	GRUPA UNILEVER SJ	-2,70%	9,4	3 350 000 000	9,4	3 443 000 000	9,4	DOBRA	Alaj Jerozolimski 131	02-305	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 225 706 900	www.unilever.pl	Produkcja pozostałych artykułów spożywczych, gdzie młody, modyfikowane
5	GRUPA MAGGI	5,69%	9,4	3 262 986 000	9,4	3 087 269 000	9,4	SŁABA	Chępcza 10	34-100	Nadwiżka	MAZOWIECKIE	48 338 731 000	www.maggi.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukerniczych
6	SOKOLÓW SA SJ	2,96%	9,4	3 203 531 000	9,4	3 111 349 000	124 606 000	SŁABA	Al. 500-lecia 1	08-300	Sokolów Podlaski	MAZOWIECKIE	48 256 408 401	www.sokolow.pl	Przetwarzanie i komercjowanie mięsa, z wyłączeniem mięsa z drobiu
7	FERRO POLSKA SP Z O.O.	8,70%	29,69%	3 153 047 000	2 898 540 995	2 898 540 995	193 088 121	SŁABA	Wiercica 126	02-952	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 486 610 500	www.ferro.com	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukerniczych
8	GRUPA ŻWIĘC SA	-11,74%	-37,21%	2 945 000 000	254 625 000	3 245 000 000	254 625 000	SŁABA	Brzawska 88	34-300	Żywiec	ŚLĄSKIE	48 225 376 200	www.grupazywec.pl	Produkcja piwa
9	KOMPAKNA PRACOWNIARSKA SA GSO SJ	-14,19%	9,4	2 900 000 000	9,4	2 900 000 000	9,4	SŁABA	Szwajcarska 11	61-205	Poznań	WIELKOPOLSKIE	48 223 212 301	www.lg.pl	Produkcja piwa
10	CEC INTERNATIONAL	1,54%	9,4	2 904 600 000	152 947 000	2 904 600 000	152 947 000	9,4	Kawarska 48	64-600	Olsztyn	WIELKOPOLSKIE	48 858 510 496	www.cec.com	Destylowanie, wlepywanie i mieszanie alkoholi
11	NESTLE POLSKA SA	2,18%	9,4	2 890 000 000	9,4	2 890 000 000	9,4	DOBRA	Szturmowa 2	02-678	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 226 072 299	www.nestle.pl	Produkcja pozostałych artykułów spożywczych, gdzie młody, modyfikowane
12	ZAKŁADY TŁUSZCZOWE KRUSZWICA SA	-3,97%	9,4	2 870 000 000	121 100 000	2 870 000 000	121 100 000	SŁABA	Niepodległości 42	88-150	Kruszwica	KUJAWSKO-POMORSKIE	48 523 535 100	www.zkruszwica.pl	Produkcja olejów i pozostałych tłuszczów płynnych
13	PIW POLSKA SP Z O.O.	-10,31%	9,4	2 850 000 000	9,4	2 850 000 000	9,4	DOBRA	Wschodnia 21	99-300	Katowice	ŚLĄSKIE	48 243 579 510	www.pilpolonia.com	Przetwarzanie i komercjowanie mięsa, z wyłączeniem mięsa z drobiu
14	CEKOB SA	8,49%	9,4	2 529 728 000	62 714 904	2 529 728 000	62 714 904	SŁABA	Plaska 5	08-400	Ciechanów	MAZOWIECKIE	48 236 750 400	www.cekob.com	Produkcja wyrobów z mięsa, włącznie wyrobów z mięsa drobiowego
15	MŁOKPOL SA	7,10%	-60,01%	2 515 000 000	76 213 009	2 515 000 000	76 213 009	DOBRA	Dumnowa 39	76-270	Dumnowo	POMORSKIE	48 802 639 061	www.mlokpol.com	Przetwarzanie i komercjowanie ryb, skorupiaków i mięczaków
16	KRAJOWA SPÓŁKA CUKROWA SA SJ	-17,70%	-66,74%	2 500 000 000	9,4	2 500 000 000	9,4	SŁABA	Kraczkowskiego 40	87-100	Toruń	KUJAWSKO-POMORSKIE	48 566 501 190	www.ksc.com	Produkcja cukru
17	MARS POLSKA SP Z O.O.	4,26%	-12,32%	2 460 000 000	9,4	2 460 000 000	9,4	DOBRA	Wojciecha Perca 42	96-500	Kobulec-Perca	MAZOWIECKIE	48 801 106 363	www.marskarna.pl	Produkcja gotowej karmy dla zwierząt domowych
18	DE HEUS SP Z O.O.	3,57%	15,73%	2 448 431 021	79 040 851	2 448 431 021	79 040 851	SŁABA	Wschodnia 21	99-300	Katowice	ŚLĄSKIE	48 243 210 400	www.deheus.pl	Produkcja gotowej karmy dla zwierząt gospodarskich
19	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNA MLECZARSKA W PAŃCZY	-1,30%	-71,67%	2 383 421 146	610 113	2 383 421 146	610 113	SŁABA	Przemysłowa 100	16-200	Łowicz	ŚLĄSKIE	48 468 303 605	www.mleczarnia.lowicz.pl	Przetwarzanie mleka i wyrobę serów
20	WINGZ SA SJ	2,83%	9,4	2 310 795 000	9,4	2 310 795 000	9,4	DOBRA	Węglak 9	02-300	Warszawa	WARMIAŃSKO-MAZURSKIE	48 895 435 831	www.wingz.pl	Produkcja gotowej karmy dla zwierząt gospodarskich
21	DARONE SP Z O.O.	-4,09%	-13,53%	2 289 195 000	83 533 000	2 289 195 000	83 533 000	SŁABA	Perłowa 913	21-000	Żywiec	MAZOWIECKIE	48 228 608 200	www.darone.pl	Przetwarzanie mleka i wyrobę serów
22	PIW ŻUDA SA**	9,4	9,4	2 288 199 000	66 990 000	2 288 199 000	66 990 000	9,4	Przemysłowa 100	16-200	Łowicz	ŚLĄSKIE	48 468 303 605	www.mleczarnia.lowicz.pl	Przetwarzanie mleka i wyrobę serów
23	MŁOKPOL SA	14,79%	875,03%	2 150 428 000	13 053 000	2 150 428 000	13 053 000	SŁABA	Jasenna 3	19-370	Chorzów	WARMIAŃSKO-MAZURSKIE	48 895 262 222	www.mlokpol.pl	Przetwarzanie i komercjowanie mięsa z drobiu
24	ZOTT POLSKA SP Z O.O.	0,59%	15,24%	2 147 188 569	41 917 416	2 147 188 569	41 917 416	SŁABA	Chłubińska 6	45-315	Opole	OPOLSKIE	48 774 434 200	www.zott.pl	Przetwarzanie mleka i wyrobę serów
25	WINGLEY POLAND SP Z O.O.	4,70%	-23,12%	2 083 412 064	-47 232 976	2 083 412 064	-47 232 976	DOBRA	Obwodnicza 69	61-249	Poznań	WIELKOPOLSKIE	48 618 744 401	www.wingley.pl	Produkcja pozostałych artykułów spożywczych, gdzie młody, modyfikowane
26	NUTRICA ZAŁADY PRODUKcyjne SP Z O.O.	37,88%	189,89%	2 021 848 135	13 158 147	2 021 848 135	13 158 147	SŁABA	Meła z Jemielny 1	45-952	Opole	OPOLSKIE	48 774 564 576	www.nutrica.com.pl	Pozostałe przetwarzanie i komercjowanie zwierząt i warty
27	KOPIKA SA GSO**	-4,16%	-130,23%	1 953 417 000	37 379 000	1 953 417 000	37 379 000	SŁABA	Wschodnia 5	99-300	Katowice	ŚLĄSKIE	48 243 617 000	www.kopika.pl	Przetwarzanie i komercjowanie mięsa z drobiu
28	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNA MLECZARSKA W PAŃCZY	5,61%	18,29%	1 896 094 181	2 983 561	1 896 094 181	2 983 561	SŁABA	Parteczna 3	18-421	Pęgonia Włoczańska	PODLASKIE	48 862 156 400	www.panicza.com.pl	Przetwarzanie mleka i wyrobę serów
29	ZAKŁAD PRZEMYSŁU MIĘSNO BIAŁKOWY SP Z O.O.	-3,30%	4014,55%	1 893 782 051	183 127 571	1 893 782 051	183 127 571	DOBRA	Dzwonowa 47E	63-200	Golina	WIELKOPOLSKIE	48 627 470 930	www.zmb.pl	Przetwarzanie i komercjowanie mięsa, z wyłączeniem mięsa z drobiu
30	COLIAN SP Z O.O.	35,87%	83,46%	1 878 284 271	27 707 072	1 878 284 271	27 707 072	SŁABA	Złotowa 1	62-800	Opole	WIELKOPOLSKIE	48 502 288 120	www.colian.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukerniczych
31	ZAŁADY MIĘSNE HENRIK KANA SA	40,62%	107,71%	1 851 748 000	31 773 000	1 851 748 000	31 773 000	SŁABA	Karczaka 5	43-200	Poznań	ŚLĄSKIE	48 627 470 930	www.zmb.pl	Przetwarzanie i komercjowanie mięsa z drobiu
32	POJEMEX SP Z O.O.	1,80%	-65,57%	1 831 493 057	2 438 804	1 831 493 057	2 438 804	SŁABA	Muśkiewicza 310/312	03-152	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 529 923 525	www.pojemex.com	Przetwarzanie mleka i wyrobę serów
33	SUMPOL SP Z O.O.	1,31%	1036,19%	1 812 341 524	47 337 701	1 812 341 524	47 337 701	SŁABA	Bałucka 69 a	17-100	Bełżak-Pruski	PODLASKIE	48 857 306 524	www.sumpol.pl	Przetwarzanie i komercjowanie ryb, skorupiaków i mięczaków
34	NUTRICA POLSKA SP Z O.O.	1,17%	9,61%	1 767 166 854	164 028 833	1 767 166 854	164 028 833	SŁABA	Białobrodcza 6	00-728	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 225 500 000	www.nutrica.pl	Produkcja pozostałych artykułów spożywczych, gdzie młody, modyfikowane
35	LACTUS POLSKA SP Z O.O.	2,62%	-348,91%	1 751 753 400	8 720 900	1 751 753 400	8 720 900	SŁABA	Okulka 7	02-604	Warszawa	MAZOWIECKIE	48 223 760 800	www.lactus.pl	Przetwarzanie mleka i wyrobę serów

JAK UZYSKAĆ DOSTĘP DO RANKINGU?

» WYBIERZ ROCZNY ABONAMENT STREFY PREMIUM

Strefa Premium Portalu Spożywczego to miejsce stworzone dla decydentów, menedżerów i specjalistów sektora FMCG. Zamawiając abonament, zyskają Państwo dostęp do informacji i narzędzi niezbędnych w codziennej pracy.

W Strefie Premium oferujemy branżowe rankingi i zestawienia, ekskluzywne wywiady, analizy, raporty, podsumowania rynkowe, przedruki artykułów z czasopisma „Rynek Spożywczy”, aktualne i archiwalne notowania cen na rynkach hurtowych i w sieciach detalicznych

Roczny abonament obejmuje wszystkie rankingi i opracowania Rynku Spożywczego.

Więcej informacji i cennik na: www.portalspozywczy.pl/premium

» WYKUP DOSTĘP TYLKO DO TEGO RANKINGU

ZA **1000** ZŁ z VAT

KONTAKT



KONTAKT@PORTALSPOZYWCZY.PL



32 209 13 03

Termin publikacji:
grudzień 2015 r.

Analiza dostępna
w postaci elektronicznej: plik pdf

Polska wersja językowa