

ANALIZA BRANŻOWA SKLEPÓW DYSKONTOWYCH

ALDI, BIEDRONKA, LIDL, NETTO, ROSSMANN

portalspozywczy.pl



INFORMACJE O PUBLIKACJI

- To już trzecia edycja analizy branżowej sklepów dyskontowych, najbardziej kompleksowego opracowania dostępnego na rynku.
- Szczegółowo omawiamy sytuację pięciu sieci sklepów: Aldi, Jeronimo Martins Polska (Biedronka), Lidl Polska, Netto oraz Rossmann.
- Elementami opracowania są m.in.: charakterystyka rynku dyskontów, kondycja finansowa, zatrudnienie, analiza rentowności sprzedaży, analiza rentowności kapitału i aktywów, analiza płynności finansowej, analiza zadłużenia, analiza efektywności.
- Analiza obejmuje lata 2011-2015.
- Format: plik PDF zawierający opracowanie tekstowe oraz kilkadziesiąt tabel i wykresów.



JAK UZYSKAĆ DOSTĘP DO ANALIZY?

» WYBIERZ ROCZNY ABONAMENT STREFY PREMIUM

Strefa Premium Portalu Spożywczego to miejsce stworzone dla decydentów, menedżerów i specjalistów sektora FMCG. Zamawiając abonament, zyskają Państwo dostęp do informacji i narzędzi niezbędnych w codziennej pracy. W Strefie Premium oferujemy branżowe **rankingi i zestawienia**, ekskluzywne wywiady, analizy, raporty, podsumowania rynkowe, przedruki artykułów z czasopisma „Rynek Spożywczy”, aktualne i archiwalne notowania cen na rynkach hurtowych i w sieciach detalicznych

Roczny abonament obejmuje wszystkie rankingi i opracowania Rynku Spożywczego.
Więcej informacji i cennik na: www.portalspozywczy.pl/premium

» WYKUP DOSTĘP TYLKO DO TEGO OPRACOWANIA

ZA **1300** ZŁ z VAT

KONTAKT

KONTAKT@PORTALSPOZYWCZY.PL



32 209 13 03

Analiza dostępna
w postaci elektronicznej: plik pdf

Polska wersja językowa

